

GRUNDSÄTZE DER UNTERNEHMENSKULTUR

FRANK GRUPPE - VERHALTENSKODEX

Wir erkennen unsere Verantwortung aus der Tradition als „FRANK Familie“ an und leben sie seit jeher in unserem täglichen Umgang. Der FRANK Verhaltenskodex bildet diese moralischen Grundsätze ab. Er regelt unsere Beziehungen untereinander, mit Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern, Banken, Investoren und der breiten Öffentlichkeit. Als eine der Voraussetzungen hierfür sehen wir den wirtschaftlichen Unternehmenserfolg, zu dem alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Beitrag leisten.

01_ GRUNDHALTUNG

Fairness und Anstand sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Gegenseitiger Respekt, Toleranz und Vertrauen sowie Verlässlichkeit, Glaubwürdigkeit und Ehrlichkeit nach innen und nach außen prägen unser internationales Profil. Wir sind tolerant gegenüber allen Religionen und Grundeinstellungen, sofern diese nicht die Grundrechte von Anderen einschränken.

02_ GESELLSCHAFTLICHE UND SOZIALE VERANTWORTUNG

Die Einhaltung aller geltenden Gesetze und Rechtsvorschriften auf nationaler und auch auf internationaler Ebene ist für uns selbstverständlich. Jeder einzelne Mitarbeiter ist sich seiner Verpflichtung bewusst, Interessenskonflikte zum Schaden des Unternehmens zu vermeiden sowie korruptes Verhalten, Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährung zu unterbinden. Wir achten und fördern Menschenrechte und lehnen jegliche Form der Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Religion, politischer oder sexueller Ausrichtung sowie Zwangs- und Kinderarbeit ab. Als familiengeführtes Unternehmen vereinen wir Standorttreue und Internationalität. Der Erhalt und die Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region sowie weltweit sind unser Ziel. Unsere Philosophie - Mensch im Mittelpunkt - bezieht sich nicht nur auf Kunden, Partner und Mitarbeiter, sondern schließt auch Menschen ein, die Hilfe benötigen. Diese unterstützen wir mit verschiedenen Förderprojekten.

03_ ORGANISATION

FRANK entwickelt, produziert und vertreibt „Technologien für die Bauindustrie“. Dieser Leitsatz steht dabei für individuelle, kundenorientierte Lösungen, aber auch für beste Qualität unserer Produkte und Serviceleistungen. Um diesem Ziel gerecht zu werden, ist bereichsübergreifendes Handeln der verschiedenen Abteilungen und Standorte unabdingbar. Der gegenseitige Erfahrungs- und Wissensaustausch innerhalb der FRANK Gruppe sowie die Unterstützung von Kollegen und Kunden sind eine Selbstverständlichkeit. Den Rahmen bildet dabei die zielgerichtete Organisations- und Personalentwicklung. Sie zeigt Strukturen und Prozesse im Unternehmen auf und umfasst Maßnahmen zur Bildung und Förderung der Mitarbeiter.

GRUNDSÄTZE DER UNTERNEHMENSKULTUR

FRANK GRUPPE - VERHALTENSKODEX

04_ INTERNATIONALISIERUNG UND GLOBALISIERUNG ALS CHANCE

Wir sind uns bewusst, dass wir den Erfolg von morgen nur durch ein profitables Wachstum und durch die Stärkung unserer globalen Marktstellung erreichen können. Deshalb sehen wir die Internationalisierung unserer Unternehmensgruppe als Chance. Wir fühlen uns dazu verpflichtet, in den globalisierten Märkten in einem fairen und offenen Wettbewerb tätig zu sein. Seit Jahrzehnten bauen wir internationale Netzwerke auf, die auf Grundlage von partnerschaftlichen Verhältnissen und langfristigen Bindungen zu Partnern, Kunden, Tochtergesellschaften und Lieferanten gepflegt werden. Wir begegnen anderen Kulturen und Werten mit Offenheit, Toleranz und mit verantwortungsvollem Handeln.

05_ KUNDEN UND VERTRIEB

Unser Erfolg liegt in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden begründet. Wir sehen uns nicht nur als Anbieter von Produkten, sondern vielmehr als ein Unternehmen, das gemeinsam mit seinen Partnern in einem kooperativen Verhältnis Problemlösungen erarbeitet. Ziel unserer Innovationspolitik ist es, Prozesse bei Kunden und Anwendern zu vereinfachen. Zentral für unser Vertriebssystem sind unser breites Produktsortiment sowie die Kundennähe vor Ort. Durch effiziente kaufmännische und technische Betreuung, aber auch durch schnelle Lieferfähigkeit wird für unsere Kunden ein Mehrwert geschaffen.

06_ PRODUKTION UND PRODUKTE

FRANK ist ein Produktionsunternehmen mit einer hohen Fertigungstiefe und -breite. Beton und Stahl sind die im Wesentlichen verwendeten Werkstoffe. Für den gesamten Produktionsprozess gilt ein verantwortungsvoller Umgang mit Menschen, Kapital und Rohstoffen. Deshalb arbeiten wir gleichberechtigt und nachhaltig an sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Zielen. Um die Leistungsfähigkeit bei der Herstellung und die Qualität unserer Produkte sicherzustellen, halten wir Produktions- und Produktstandards ein. Darüber hinaus verbessern wir auch aktiv Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit und Qualitätsmanagement.

07_ KNOW-HOW DES UNTERNEHMENS

Unser „Ideenmanagement“, das in der Weiterentwicklung bestehender Produkte und der Entwicklung neuer innovativer Lösungen begründet ist, gilt es zu wahren und zu fördern. Der Schutz unseres geistigen Eigentums innerhalb der Organisation und gegenüber Dritten hat dabei höchste Priorität. Bei unserem Tun führen wir uns stets vor Augen, dass ein Abfließen von Unternehmens-Know-how den Wettbewerb stärken und zu einem wirtschaftlichen Schaden führen kann. Bereits bestehende Vermögenswerte wie Patente, Gebrauchsmuster oder Marken werden durch angemessene Maßnahmen erhalten und gesichert. FRANK respektiert ebenso das geistige Eigentum Dritter. Wir schützen unsere vertraulichen Daten und sehen die Informationssicherheit als unabdingbare Grundlage.

Die Inhalte des Verhaltenskodex werden von jedem Mitglied der FRANK Familie gelebt und weiterentwickelt. Zum Aufdecken von Missständen dient die offene Kommunikation innerhalb des Unternehmens entlang der Organisationsstrukturen. Eine erfolgreiche Umsetzung des FRANK Verhaltenskodex sichert so den Unternehmenserfolg und damit auch den gesellschaftlichen Wohlstand.