

Verhaltenskodex

BUILDING
COMMON GROUND



Der MAX FRANK Verhaltenskodex erläutert die moralischen Grundsätze von MAX FRANK. Er regelt die Beziehung innerhalb der Unternehmensgruppe, aber auch mit Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern, Banken, Investoren und der breiten Öffentlichkeit.

WERTE

1. Wir respektieren andere Meinungen, suchen die besten Lösungen und setzen uns gemeinsam für deren Realisierung ein. Unser Handeln basiert auf Toleranz gegenüber Religion, Herkunft, Geschlecht und Grundeinstellung.
2. Damals wie heute verstehen wir uns als Familie, in der Anerkennung gezollt und ein fairer, transparenter und ehrlicher Umgang gepflegt wird, mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern genauso wie mit Partnern, Kunden und Wettbewerbern.
3. Wir denken global, aber bleiben uns bewusst, woher wir kommen. Diese Bodenhaftung ist die Wurzel unserer Glaubwürdigkeit.

PROZESSE & UNTERNEHMENSWISSEN

1. Unser Anspruch ist es, Prozesse bei den Kunden und Anwendern zu vereinfachen.
2. Der Schutz unseres geistigen Eigentums innerhalb der Organisation und gegenüber Dritten hat höchste Priorität.
3. Wir schützen unsere vertraulichen Daten und sehen die Informationssicherheit als unabdingbare Grundlage.
4. Wir respektieren das geistige Eigentum Dritter.

POTENTIALE

1. Wir sehen uns nicht nur als Anbieter von Produkten, sondern als ein Unternehmen, das gemeinsam in einem kooperativen Verhältnis Problemlösungen erarbeitet.
2. Zentral für unser Vertriebssystem sind unser breites Produktsortiment sowie die Kundennähe vor Ort.
3. Wir schaffen einen Mehrwert für unsere Kunden durch effiziente kaufmännische und technische Betreuung und schnelle Lieferfähigkeit.

PRODUKTE & SERVICE

1. Unsere Produkte sind die Grundlage unseres Unternehmens, unsere Arbeit ist ausschlaggebend für deren Qualität.
2. Wir engagieren uns firmenübergreifend, um die Rahmenbedingungen des Bauens, die technischen Grundlagen (z. B. Normen oder Gesetze) sowie die Prozesse (z. B. Zulassungen) zu verbessern.
3. Wir halten uns an geltende Umweltgesetze, Standards und weitere rechtliche Anforderungen und achten auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Kapital und Rohstoffen.
4. Qualitäts-, Energie- und Umweltaforderungen begegnen wir mit einer Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001.
5. Durch geeignete Maßnahmen, abgeleitet aus relevanten Umweltaspekten, wird der CO₂ Footprint unserer Produktion und Produkte kontinuierlich verbessert.

MENSCHEN

1. Jede/r Mitarbeiter/in gestaltet MAX FRANK durch das eigene Handeln mit. Eine zielgerichtete Organisations- und Personalentwicklung unterstützt die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
2. Gegenseitiger Erfahrungs- und Wissensaustausch sowie die Unterstützung von Kolleginnen und Kollegen sowie Kunden & Partnern sind eine Selbstverständlichkeit.
3. Sichere und gesundheitsverträgliche Arbeitsplätze sind ein fundamentaler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

1. Wir sind uns unserer Verantwortung als Teil der Gesellschaft bewusst und gestalten diese aktiv mit.
2. Die Einhaltung aller geltenden Gesetze und Rechtsvorschriften auf nationaler und internationaler Ebene ist für uns selbstverständlich.
3. Als familiengeführtes Unternehmen vereinen wir Standorttreue und Internationalität. Der Erhalt und die Schaffung von Arbeitsplätzen sind unsere Ziele.
4. Wir tolerieren kein korruptes Verhalten, Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährung.
5. Wir achten und fördern Menschenrechte und lehnen Zwangs- und Kinderarbeit ab.

Die Inhalte des Verhaltenskodex sind die Basis des täglichen Handelns aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von MAX FRANK. Auch bei der Auswahl unserer Lieferanten und Dienstleister achten wir auf die Erfüllung der Grundsätze des Verhaltenskodex. Eine erfolgreiche Umsetzung des MAX FRANK Verhaltenskodex sichert so den Unternehmenserfolg und damit auch den gesellschaftlichen Wohlstand.

Sagen Sie uns, wenn bei MAX FRANK etwas nicht in Ordnung ist. Sprechen Sie Ihre direkten Vorgesetzten an oder senden Sie eine E-Mail an hinweisgeberstelle@maxfrank.de